



## Mexicanos confían **MÁS** en el internet: IFT

### SUMARIO

Con la aparición de la pandemia por COVID-19 en el panorama mundial, México no tuvo más remedio que empezar con acciones de resguardo de su población, a través del confinamiento o trasladar las actividades laborales a un modelo de Home Office. Lo anterior promovió que muchas y muchos se vieran obligados a comenzar la utilización rutinaria de tecnología y plataformas de comunicación.



### OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA, FEBRERO DE 2022.

En México, la adopción del internet no ha sido tan rápida como se habría esperado, sin embargo, el Instituto Federal de Telecomunicación (IFT), a través del reporte: “Adopción, uso y satisfacción de las aplicaciones y herramientas digitales para

compras y banca en línea, videollamadas, redes sociales, salud y trámites gubernamentales en tiempos de COVID-19”, ha llegado a la conclusión que las y los mexicanos confían en el uso de herramientas digitales para realizar labores propias de su día a día.

### La pandemia por COVID-19, el impulso definitivo

Con la aparición de la pandemia por COVID-19 en el panorama mundial, México no tuvo más remedio que empezar con acciones de resguardo de su población, a través del confinamiento o trasladar las actividades laborales a un modelo de Home Office. Lo anterior promovió que muchas y muchos se vieran obligados a comenzar con la utilización rutinaria de tecnología y plataformas de comunicación.

El IFT ha confirmado que las y los mexicanos tenemos mayor confianza en la utilización de herramientas digitales para la adquisición de productos y servicios por parte de personas usuarias, es decir, se confía aún más en el comercio electrónico. Además, quienes hoy ya confían en la utilización de plataformas electrónicas, empezaron su andar en el ciberespacio, gracias a la contingencia sanitaria.



### ¿Qué disfrutan hacer más las y los mexicanos en internet?



► Servicio de videollamadas, redes sociales y chats para no perder el contacto con cercanos y familiares.

► Compras. Las compras sobresalen porque la mayoría de los encuestados respondieron que prefieren comprar en internet para evitar filas y aglomeraciones

► Las noticias. Es más sencillo enterarse en tiempo real de los sucesos más importantes en la región y en el mundo.

► El uso de la banca. Al contar con el servicio 24/7 y no estar atados a un horario laboral, la banca electrónica ha sido una revelación.



### La falta de conexión mexicana

De acuerdo a la Asociación de Internet de Mexico y a The Competitive Intelligence Unit, de quienes no tienen acceso a internet en México, alrededor de 30 millones de personas, el 40% no lo usa porque no tiene idea de cómo utilizarlo y el 25% no le alcanza para pagar el servicio.

Otro punto fundamental que nos da evidencia de que el acceso a internet se debe de impulsar, es que al menos el 87% de las personas desconectadas en el país se encuentran en una situación desfavorable, mientras el 46% sobrepasa los 55 años de edad.



En México se encuentran **86.8 millones de personas en internet** y esto representa que el **76.3% de la población** en el país tiene acceso a este servicio. Esta es una cifra bastante importante, ya que el contar con esta cantidad de usuarios, quienes no cuentan con este acceso provoca que sus oportunidades de mejorar su situación se vean disminuidas.

De acuerdo a las cifras que arroja el sitio especializado Statista, México es de los países que **más tiempo consumen** en promedio las personas, ya que el país registra **9 horas con un minuto**, contrastando con el promedio global que es de 06 horas 54 minutos.

A partir de la adopción del entorno digital en diversos momentos de la vida, las tecnologías de la información y la comunicación han sido esenciales para el funcionamiento de la economía y la sociedad. Desde la productividad, la educación, la salud o el mero entretenimiento, la infraestructura de comunicación y la adopción de nuevas tecnologías se han vuelto indispensables en una sociedad cada vez más interconectada.

Hoy, el generar espacios y desarrollos enfocados en la salud educación, comercio y trabajo que estén basados en modelos digitales es de vital importancia e impulsa el no cortar las actividades en medio de una emergencia sanitaria; pero, que, a la larga, impactaría de forma satisfactoria por el aumento en el uso de plataformas digitales.



Se observa una mayor confianza en el uso de las herramientas digitales, a raíz de la pandemia por COVID-19.

### La importancia del desarrollo de la vida en línea

### México en números