24 ANIVERSARIO

CMT INFORMA

CONGREGACIÓN MARIANA TRINITARIA

OAXACA DE JUÁREZ, OAX., AGOSTO DEL 2021.

Incrementa casi 8%

la canasta alimentaria en México durante el último año

Son más de 49 millones de personas en el país que no tienen los ingresos suficientes para adquirir una canasta básica con todos los productos de primera necesidad que esta debe incluir, pues en el último año su precio incrementó considerablemente

Aún hay 49.1 millones de mexicanas y mexicanos que viven en una situación en la que los ingresos laborales para su hogar no son suficientes y no pueden adquirir la canasta alimentaria básica para su familia, revela el reporte de la organización *México, ¿Cómo Vamos?*

En el mes de abril y junio del año en curso, el 44 por ciento de las categorías de consumo en el país registraron un incremento de precio, perjudicando de manera directa a la canasta básica, informó un estudio por División Worldpanel de Kantar.

En la canasta alimentaria rural se registró un aumento de 7.48 por ciento en un año, es decir, de valer mil 287 pesos en julio de 2020, en el mismo mes, pero de 2021, su precio incrementó a mil 383. Mientras que en la zona urbana se encareció 7.2 por ciento, lo que significó pasar de mil 688.57 pesos a mil 810 pesos en el mismo lapso mencionado, de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

Según las cifras del órgano, las canastas, tanto urbana como rural, se encuentran en el máximo precio histórico de su medición, que data desde enero de 1992. La canasta alimentaria incluye, según el Coneval, productos como: tortilla de maíz, sopa, pan blanco, pan dulce, pan de caja, arroz y otros cereales; asimismo, carne de res, ternera y cerdo, longaniza, chorizo, jamón, pollo, pescado, leche, queso, yogurt y huevos; entre otros.

SUMARIO

Las personas disminuyeron sus salidas a las tiendas físicas y optaron por las compras en internet al sentir que es una forma más segura contra el virus, sin embargo, no todas ni todos cuentan con las posibilidades de adquirir los insumos básicos de la alimentación, tan sólo el litro de leche está en más de 20 pesos.

Canasta alimentaria rural		Canasta alimentaria urbana	
Julio 2020	Julio 2021	Julio 2020	Julio 2021
$1,287	$1,387	$1,688	$1,810

El estudio realizado por División Worldpanel de Kantar destacó que los productos de limpieza siguen siendo de los más adquiridos por las familias mexicanas, aunque en menor porcentaje que el año pasado, además de las compras de higiene del hogar y cuidado personal. Así como han disminuido las compras de manera física en los centros comerciales o tiendas, pues las personas deciden adquirir sus insumos a través de internet, al establecer que es una manera más segura de no exponerse ante la pandemia.

Con este panorama, algunos de los insights que detectamos en el segundo trimestre del año fueron: los hogares evitaron las salidas y en cada viaje buscaron tener la despensa más surtida. Destacó que las marcas premium ganaron participación derivado de la adquisición de bebidas alcohólicas, cuidado del hogar y alimentos", se lee en el estudio.

Aunque no existe una canasta alimenticia establecida como tal, se incluye en ella los alimentos que con más frecuencia consumen las familias mexicanas, como los insumos ya mencionados. Pero en el gasto monetario no se incluyen los productos personales de cada persona, como el desodorante, la ropa interior, una crema corporal o la pasta de dientes; que forman parte del aseo individual. Es decir, eso es un gasto aparte.

CMT ayuda al sector vulnerable

Congregación Mariana Trinitaria (CMT) contribuye para que familias mexicanas puedan adquirir uno de los productos de primera necesidad en temas de alimentación, que es la leche.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) indica que el precio promedio del litro de leche en el país en lo que va de este año, se encuentra arriba de los 20 pesos, en las marcas más vendidas. Una familia que tiene de dos a tres infantes estaría comprando casi dos litros de leche al día, lo que significa un importante gasto comprometido para las madres o jefes de familia. Por ello, CMT, en su Cadena de Alimentación, implementa programas sociales para beneficiar a los más vulnerables.

Uno de los tantos casos de éxito de CMT, fue en el municipio de Centro, Tabasco (Villahermosa). Ahí, en menos de 3 años, se han entregado poco más de 3 millones de litros de leche líquida en favor de los más necesitados, beneficiando así la economía de las familias.

En otra vertiente, para mejorar la productividad y el ingreso familiar, mediante su programa de Conectividad, impulsará que, por primera vez, miles de familias cuenten con conexión a la internet y así brindar la oportunidad de que puedan comprar en línea sin salir de casa u ofrecer ellos mismos los productos que fabriquen o que vendan.

Caso de éxito CMT

CMT contribuye para que familias mexicanas puedan adquirir uno de los productos de primera necesidad en temas de alimentación, que es la leche.

PREMIO CATALINA MENDOZA
AL IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN EN MEDICINA INTEGRATIVA

ANTE LA ADVERSIDAD, LA **FRATERNIDAD SOCIAL**
ABRAZA UN **ESPÍRITU** DE
CAMBIO CONSTRUCTIVO

https://premiocatalinamendoza.org/

Conoce más en:
@congregacionMT